



A B. BRAUN MAGYARORSZÁGON

# Egységes arculat

**A B. Braun Melsungen, az Aesculap és az EuroCare jól csengő márkanevek a magyar piacon. Kevesen tudják róluk, hogy azonos cégcsoporthoz, a mai napig családi tulajdonban lévő német vállalatokhoz tartoznak. Az elmúlt hónapok eredményeként a B. Braun Magyarország kialakította önálló, a kórházak felé egységesen megjelenő arculatát. A cég filozófiájáról és terveiről Horn Péter kereskedelmi és marketing igazgatóval és Csató András gazdasági igazgatóval beszélgettünk.**

## **H** Igazgató úr, mit érdemes tudni a B. Braun múltjáról és piaci jelenlétéről?

**Horn Péter:** A B. Braun cég története 1839-ben egy németországi kisváros Melsungen patikájából indult, és ebből fejlődött ki mára a világ egyik meghatározó egészségügyi vállalkozásává. A cégcsoport valamennyi kontinensen jelen van és hárommilliárd eurós éves forgalmával, több mint 50 országban közel 31.000 munkatársával szolgálja az egészségügyet.

## **Filozófia és stratégia**

### **H** Milyen cégfilozófiát követnek?

**H.P.:** A vállalatcsoport filozófiája a „Sharing Expertise” szlogen, tehát a tudás és tapasztalat kölcsönös előnyökön nyugvó megosztásán alapszik. Hiszünk abban, hogy vevőinkkel, munkatársainkkal folytatott folyamatos kommunikáción keresztül tökéletesíteni tudjuk termékeink és szolgáltatásaink színvonalát. A Sharing Expertise filozófia három fő pillére az Innováció, a Hatékonyság és a Megbízhatóság. A folyamatosan változó hazai egészségügyi ellátó rendszer vonatkozásában különösen kihangsúlyoznám a megbízhatóság fogalmát, hiszen a cég 167 éves története a garancia arra, hogy az egészségügyi szereplők felé érzett elkötelezettségünk hosszú távú. Fontos azt is kiemelni, hogy a B. Braun cég 1839

óta családi vállalkozás, részvényei mind a mai napig a család tulajdonában vannak. Ez azt is jelenti, hogy nincs negyedévente jelentkező profitkényszer, így megtehetjük, hogy hosszú távú értékek mentén gondolkodjunk.

### **H** Milyen stratégia mentén képzetik a B. Braun nemzetközi hálózatának bővítését?

**H.P.:** A korábbiakban említett hosszú távú értékteremtés filozófiájából következik, hogy a B. Braun cég kiemelt hangsúlyt fektet nemcsak a fejlett piacokra, hanem aktív szereplője a kelet-közép-európai régióknak, valamint a latin-amerikai és délkelet-ázsiai fejlődő piacoknak. Ez a hosszú távú értékteremtés mindig kifizetődik, hiszen a B. Braun cég az első között jelenik meg az új piacokon, és a kezdeti, számunkra természetes nehézségek után, minden esetben az adott terület meghatározó szereplőjévé fejlődik.

## **A B. Braun Magyarországon**

### **H** Mikor jelent meg a vállalatcsoport Magyarországon?

**Csató András:** A B. Braun cég termékeivel több évtizede van jelen Magyarországon, a sebészek közül biztosan sokan emlékeznek még a B. Braun Melsungen feliratú varróanyagokra. A rendszerváltás után, 1991-ben jegyezték be B. Braun Medical Magyarország Kft-t. A cégcsoport hazai tevékenysége magába foglalja egy országos dialízis hálózat működtetését, a B. Braun vállalatcsoport termékeinek értékesítését, továbbá az egyszer használatos termékeket előállító gyöngyösi gyárunkat. Külön büszkeségünk az a közel húszfős fejlesztő csapat, amely a németországi anyacég számára végez orvostechnikai szoftverfejlesztő tevékenységet. Magyarországon a vállalatcsoport közel 1300 főt foglalkoztat, így elmondhatjuk, hogy a cégcsoport egyik jelentős európai bázisa a magyarországi tevékenység.

### **H** Milyen innovációk jellemzik a B. Braun Medical Kft. cégcsoport tevékenységeit?

**Cs.A.:** A B. Braun Medical Kft. működése három értékesítési egységben folyik. A Hospital Care divízió elsődlegesen az infúziós terápia, az aneszteziológia és a klinikai táplálás területét foglalja magába. A magyar egészségügyben igen jól ismert Aesculap termékek is a B. Braun vállalatcsoporthoz tartoznak. Az Aesculap divízió elsődlegesen sebészeti eszközök, ortopédiai és gerincsebészeti implantátumok, varróanyagok és kardiológiai termékek kereskedelmét végzi. Az OPM divízió a higiéné menedzsment, sztóma terápia, nedves sebkezelés, az inkontinencia speciális eszközei, valamint az otthonápolás során használt tűk és fecskendők kereskedelmével foglalkozik.

### **H** Végeznek egyéb tevékenységet is?

**Cs.A.:** A hazai és nemzetközi egészségügyi szereplők által jól is-



Horn Péter

mert B. Braun és Aesculap termékeken túl fontos kiemelnünk, hogy egyre meghatározóbb súllyal bír szolgáltatói tevékenységünk is, amelynek egyik legújabb vívmánya a Sterilog koncepció, amely kórházi sterilizáló működtetésre történő átvételét foglalja magába. Ez az új üzletág nemzetközileg egyre sikeresebb, és bízunk abban, hogy a közeljövőben Magyarországon is elindulhat az első Sterilog projekt.

## Hosszú távú befektetések

**H** *Miért változtatták B. Braun Avitum Hungary Zrt.-re a korábbi, jól ismert EuroCare Rt. nevét?*

**H.P.:** Dialízis hálózatunk 2006. július 1-jétől viseli a B. Braun Avitum nevet. Korábban ezt a hálózatot RoliCare, illetve EuroCare néven ismerhették. A tulajdonos személye nem változott, az új név a nemzetközi hálózathoz való tartozást fejezi ki. Büszkék vagyunk arra, hogy a B. Braun vállalatcsoport művese hálózata Magyarországról indult, és az itteni kedvező működtetési tapasztalatok vezettek oda, hogy elkezdődött a nemzetközi hálózat kialakítása. Mára több mint száz dialízis központtal jelen vagyunk számos országban, köztük Franciaországban, Spanyolországban, az Egyesült Királyságban, Dél-Afrikában, de még a Fülöp-szigeteken is. Magyarországon az összes hazai művese kezelés több mint harmadát biztosítja a B. Braun, ez közel kétezer krónikus vesebeteg életbentartó kezelését jelenti.

**H** *Milyen tapasztalatokat szereztek idehaza a magán-egészségügyi létesítmények létrehozása terén?*

**H.P.:** Az elmúlt években sikerült egy jól szervezett hálózatot építeni, amely legnagyobb értékének azt tekintjük, hogy orvosaink bizalmát sikerült kivívnunk. A kezdetektől azt hirdetjük, hogy az orvos-szakmai kérdésekben a szakemberek döntsenek, mi pedig biztosítjuk azt a gazdasági hátteret, amelyben, úgy gondoljuk, szakértők vagyunk. Természetesen a szakmai és gazdasági kérdések sokszor fedik egymást, de a fenti filozófia szellemében mindenkor hatékony megoldást tudunk találni a felmerülő problémák

rendezésére. Együttműködésünk alapja a kölcsönös bizalom.

**H** *Hasonlóan pozitívok a működtetés terén szerzett tapasztalatok?*

**H.P.:** Itt sajnos meg kell említeni a magyarországi dialízis finanszírozás tragi-



Csató András

kus helyzetét. Ma Magyarországon az OEP egyetlen kezelésért 77 eurót fizet, míg ez az érték Csehországban 129 euró, Horvátországban 120 euró, Romániában 110 euró, Boszniában pedig 105 euró, hogy a fejlett uniós országos dialízis tarifáiról ne is beszéljünk. Az itthon elvégzett kezelések szakmai színvonala teljes mértékben egyenértékű a legfejlettebb uniós ellátórendszerek teljesítményével, így ez a radikális elmaradás tulajdonosaink számára érthetetlen és kezelhetetlen. Sajnos ma nem tudunk új forrásokat szerezni a hálózat fejlesztésére, hiszen a B. Braun cég valamennyi, a művese hálózat bővítésére fordítható keretét olyan országokban költi el, ahol a finanszírozó reális, vagy közel reális értéken téríti a kezeléseket.

**H** *Milyen tevékenység folyik gyöngyösi gyártóüzemükben?*

**H.P.:** Gyöngyösi gyáregységünkben a B. Braun cég nemzetközi kereskedelmi tevékenységéhez történik egyszerűhasználatos termékek gyártása. Ezek közül kiemelkednek a vákuum alatt működő sebváladék leszívók, infúziós és transzfúziós eszközök, katéterek és műtéti elszívók és a vérvonalak.

Az itt folyó tevékenység nagyságrendjének érzékeltetéseként érdemes megemlíteni, hogy a gyárban évente közel 50 millió komponens összeszerelése történik.

## Célok és eredmények

**H** *Milyen eredményeket értek el 2006-ban?*

**Cs.A.:** 2006-ban a három terület összesített árbevétele meghaladja a 18 milliárd forintot, így jogosan jelenthetjük ki, hogy a hazai egészségügy egyik meghatározó szereplői vagyunk. Eredményességünk romló tendenciát mutat, hiszen részben a dialízis hálózat működtetése kapcsán bemutatott finanszírozási problémák, illetve a hazai egészségügyi rendszer finanszírozási kérdései egyre nagyobb nehézségek elé állítják a kórházakat, és természetesen ez jelentkezik a kereskedelemben is. Ennek ellenére büszkék vagyunk arra, hogy piaci részesedésünk egyre több területen növekszik. Ez biztos visszajelzés számunkra arra vonatkozóan, hogy a minőségi termékek iránt, még a nehéz gazdasági viszonyok között is, folyamatos igény van.

**H** *Milyen stratégiai célokat fogalmazzanak meg 2007-re?*

**H.P.:** 2007-ben meghatározó feladatunk a jelentős mértékben átalakuló egészségügyi rendszer kihívásaihoz való alkalmazkodás, és hogy ebben az átalakulásban az egészségügyi intézmények támogató partnerei legyünk. A B. Braun 167 éve van jelen az egészségügyben. Úgy gondoljuk, ez kellő háttér ahhoz, hogy a hazai egészségügy szereplői bizalommal forduljanak hozzánk, és párbeszédünk hozzájárulhasson az esetleges nehézségek sikeres megoldásához.

**BENE ZSOLT**

felelős szerkesztő