

RÉSZEI VAGYUNK A VÁLTOZÓ EGÉSZSÉGÜGYNEK

Új igazgató a Philips élén

Az egészségügyi üzletágat működtető multinacionális vállalatoknál alapvető tendencia a fokozódó egészségügyi orientáció. Hasonló a helyzet a Philipsnél is: félvezető üzletágukat értékesítették, és egyre hangsúlyosabban koncentrálnak az egészségügyre. A változás stratégiai hátteréről Benedikt Lauxot, a Philips Magyarország Kft. júliusban kinevezett igazgatóját kérdeztük.

H Igazgató úr, miért tűnik úgy, hogy a Philips egyre nagyobb erőfeszítéseket tesz az egészségügyben – világszerte és Magyarországon egyaránt?

– Elhivatottságot érzünk az egészségügy és a fejlett életmód fejlett technológia mentén történő, értelmes fejlesztése iránt. Ezt a stratégiát az elmúlt években határoztuk meg, és jelentős sikerekkel követjük. Nem titok, hogy a globális demográfiai tényezők megváltoztak. Az ENSZ statisztikái szerint a 60 év feletti népesség évente két százalékkal nő és a gyermekek létszáma is emelkedik. Az emberek várható élettartama folyamatosan nő, az Európai Unióban a fejlődési trend részévé válik a munkaerő és a családok globalizációja is.

Stratégia

H Mi a Philips stratégiájának lényege?

– Úgy véljük, hogy a következő gazdasági forradalom az ipari és informatikai forradalmat követően az egészségügyet és egészségtudatos életmódot érinti. Jól meghatározott céljaink vannak a változó demográfiai struktúra és a változó igények kezelésére. Stratégiánk középpontjába került az egészségügy, az egészséges életmód és a kettő közötti kapcsolat. Az egészségügy területén a legújabb technológiákra, valamint az egészségügyi költségek robbanásának csökkentésére koncentrálnak. A diagnosztika, kezelés és utókövetés hármását állítjuk tevékenységünk fókuszába, a kórház előtti megfigyeléstől a képalkotó diagnosztikán, a műtőkben, illetve intenzív osztályokon való monitorozáson keresztül, a rehabilitációs intézményekben vagy otthon történő utókövetésig. Emellett stra-

tégiánk része a pozitív, biztonságos és stresszmentes környezet kialakítása, az egészségügyi intézményekben is. Ennek a stratégiának az egyik példája az „Ambient Experience” koncepció.

H Mi áll e koncepció középpontjában?

– Az „Ambient Experience” lényege, hogy a páciens részére, aki jelentős időt tölt el a CT, MR vagy ultrahang-vizsgálattal, nyugodt környezetet biztosítunk. A koncepciót olyan világítási környezet



Benedikt Laux

is kiegészíti, amely növeli az orvosok és technikusok tevékenységének hatékonyságát. Mind a vizsgáló, mind a vezérlő, mind a leletező helyiségekben olyan környezetet biztosítunk, amely sokkal kellemesebb a szemnek, így az orvosok és technikusok sokkal jobban érzik magukat és motiváltabban dolgozhatnak, a beteg pedig nyugodtabban viseli el a vizsgálatot. De a koncepcióban sokkal többről van szó, mint a Philips világítási részlegének bevonásáról: a Philips orvosi üzletága teljes portfóliót kínál a probléma kezelésére, melynek a diagnosztikai eszközök mellett része a világítás, a szórakoztató elektronika, a speciális monitorok és az egyedül háztartási berende-

zések is. E megközelítés célja, hogy a kórházi betegek számára sokkal magasabb ellátási színvonalat biztosítsunk.

A Philips Magyarországon

H Hogyan értékeli a magyar egészségügyön belül tapasztalható változásokat?

– Való igaz, hogy a magyar egészségügy, így az egészségügyi szolgáltatók is változnak Magyarországon – de ugyanilyen változás tapasztalható szerte a világon. A változások nem jelentenek különleges helyzetet a Philips számára. Részei vagyunk a változó egészségügynek, a világ minden pontján. A különböző országokban számtalan forgatókönyvvel találkozunk az állami egészségügy valami másá történő átalakításában. Ugyanez volt a helyzet Németországban, és valamivel fejlettebb módon, az Egyesült Államokban is. A magyarországi változásokat illetően egyetlen cél nyilvánvaló: az országnak magasabb hatékonyságú egészségügyre van szüksége. A piac ehhez a legfejlettebb technológiát igényli, amelyet mi, technológiai vezető vállalatok nyújtani tudunk.

H Hogyan jutott erre a következtetésre?

– Az elmúlt két-három évben széles körű együttműködést alakítottunk ki a Semmelweis Egyetemen. Bebizonyosodott, hogy ország vezető egészségügyi intézményei a CT- és MR-diagnosztika legmodernebb eszközeit igénylik, legyen szó 16 szeletes CT-ről vagy 3T térerejű MR-berendezésről. Az egyetem hozzáállásának köszönhetően ezeket a beruházásokat cégünk nyugat-európai referencialhelyévé fejlesztettük, hogy megmutathassuk a különböző uniós országokból érkező vendégeknek a magyarországi példát.

H Milyen módon tudják támogatni a nagyobb hatékonyság iránti igényt?

– A magyar egészségügyi rendszernek magasabb hatékonyságra van szüksége, hogy túléljen és fejlődhessen. Mi olyan eszközöket szállítunk, amelyek csökkentik a vizsgálati időt, jobb képminőséget biztosítanak, és környezettudatos tervezés mellett fejlett technológiákat nyújtanak az egészséges minőség mellett történő

nagyobb vizsgálati kapacitás elérésére, tehát tevékenységünk a sokkal gazdaságosabb működésre irányul.

Fejlesztések

H Milyen fejlesztéseket ajánlanak a felvázolt célok elérésére?

– Például előző beosztásomban, a Philips hamburgi röntgenkészülék gyárában kifejlesztettünk egy flat-detektoros digitális radiográfiai diagnosztikai rendszert, melyet Digital Diagnostnak nevezünk el. Ez a rendszer tökéletesen helyettesíti a filmes rendszereket, és gyorsabb képképzési idővel jelentős mértékben megnöveli a vizsgálati kapacitást. Az egyik németországi klinikán a rendszer bevezetésével a kapacitás napi 15-20 vizsgálatról 50-60-ra nőtt. Egy másik, amerikai egészségügyi intézményben ezzel a rendszerrel naponta 150 páciens vizsgálatnak, három műszakban. El lehet képzelni e berendezések költségsökkentő hatását. Az említett projektek esetében talán az az egyetlen probléma, hogy olyan egészségügyi háttérrel kell létrehozni, amely lehetővé teszi és igényli a hatékony tevékenységet.

H Tapasztalatai alapján hogyan teszi lehetővé a német egészségügyi rendszer a hatékony működést?

– Személyes nézőpontomból tisztán látszik, hogy a német egészségügyi rendszer egyre nagyobb mértékben koncentrálna a folyamatos költségsökkentésre és

magasabb hatékonyságra. Ezt az erőfeszítést a német diagnosztikai piac szereplői közötti gyilkos versenyen is tetten lehet érni. Versenyt futunk egymással a gazdaságosabb, és okkal mondom, hogy gazdaságosabb, nem olcsóbb, megoldások és munkafolyamatok fejlesztése érdekében. Óriási a világméretű nyomás az olyan hatékony csúcskategóriás eszközök fejlesztése iránt, mint a korábban említett Digital Diagnost.

H Önök hogyan koncentrálnak a páciensek megfelelő ellátására?

– A Philips számára mindig is központi kérdés volt, hogy betegbarát környezetet teremtsen. Egészségügyi termékeinket minden esetben a cég eindhoveni központi dizájnrezslegével együtt fejlesztjük, ahol egyébként egy sikeres magyar dizájnner is része a csapatnak. A fejlesztés során komoly energiákat fordítunk arra, hogy megtaláljuk a megfelelő színeket, ne alkalmazzuk terjedelmes rendszereket és mechanikát, és hogy a teljes rendszer felhasználóbarát, a betegek és orvosok számára egyaránt megfelelő legyen. Ezt a környezetet most kiegészítjük többi üzletágunk, például a világítás-technika megoldásaival, és így próbáljuk meg bizonyítani a felhasználóbarát környezet pozitív hatását.

H Véleménye szerint mikor lehet Magyarországon is érezni az említett elképzelés hatásait?

– Számtalan magyarországi telepítésünkönél már lehet érezni ezt az orientációt. Berendezéseink üzembe helyezésénél minden esetben barátságos környezetet próbálunk kialakítani. Ennek eredményeit minden olyan helyen tetten lehet érni, ahol Philips diagnosztikai eszközök üzemelnek. Az „Ambient Experience” koncepciót illetően jelenleg azon dolgozunk, hogy az ország egyik meghatározó betegellátó intézményében adományként felépítsünk egy, a koncepció egyes részeit magában foglaló vizsgálószobát. Elképzeléseink alapján ez a teljesen új megközelítésű helyiség fogja megmutatni, hogy mit jelent a betegbarát megközelítés a Philips számára.

Tapasztalatok

Közel hat hónapja él Magyarországon. Hogyan foglalná össze az országgal és az emberekkel kapcsolatos tapasztalatait?

– Bár csupán fél éve élek az országban, magyar üzleti partnerekkel korábban is volt kapcsolatom. A hamburgi röntgen-

gyár igazgatójaként hosszan tartó, sikeres üzleti kapcsolatot alakítottunk ki a magyar Mediagnost céggel és szakembereivel. Volt tehát némi tudásom az országról, ami sokat segített abban, hogy érkezésemem követően rögtön elkezdjem felfedezését, és rájöttem, hogy Magyarország csodálatos hely.

H Mekkora a különbség egy északi-tengeri tengeralattjáró irányítása és a Philips Magyarország Kft. vezetése között?

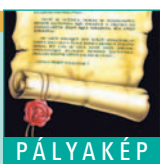
– Talán az a legnagyobb eltérés, hogy a tengeralattjárón összetett technológiát kell egy profikból álló kis csapattal (a személyzettel), szűk környezetben menedzselni. Krízishelyzetben, ha alapvető technikai probléma merül föl, a csapat tagjai teljes mértékben egymástól függenek, és csak egyetlen közös cél létezik: a problémát meg kell oldani. Ellenkező esetben nem jutunk vissza a kikötőbe. Ezért könnyebb irányítani egy tengeralattjárót, mert mindenki úgy érzi, hogy „egy hajóban evezünk”. A Philips magyarországi – vagy a világon bárhol másutt található – részlegének irányításához sokkal meggyőzőbb érvekre van szükség, ha azt szeretném, hogy a csapat egy közös cél érdekében dolgozzon. A csapat közös munkája ugyanis sokkal jobb eredményt hoz, mint az egyéni teljesítmények.

H Hogyan érzékeli a magyar egészségügy megváltoztatása iránti erőfeszítéseket?

– Az egészségügyi rendszerek költségeinek csökkentése általános cél világszerte, így Magyarországon is. Az egészségügyi beszállító iparnak olyan eszközöket kell nyújtania, amelyek lehetővé teszik a betegségek sokkal korábban történő felismerését. Mi minden eszközünkkel támogatjuk a költségsökkentő törekvéseket, hiszen tevékenységünknek ez a lényege. A korai diagnózis és a kiváló vizsgálóeszközök alkalmazásával sokkal inkább az egészségügyi ellátás prevenció részéhez szeretnénk csatlakozni, bár kiváló eszközeink vannak a diagnosztikai, kezelési és utókövetési területen is. A Philips Magyarországon elsősorban az egészségügy és az életmód technológiai fejlesztésére koncentrálna. Szeretnénk a megváltozó egészségügyet is támogatni, elsősorban azzal, hogy a legfejlettebb technológiát biztosítjuk számukra.

ZÖLDI PÉTER

lapmenedzser



PÁLYAKÉP

Benedikt Laux 1984-ben végaz a Hamburgi Egyetemen, közgazdasági és általános menedzsment

diplomát szerez. Tanulmányai alatt a német haditengerészet tisztje. A végzést követően a haditengerészetnél marad, tengeralattjáróra kerül. 1990 és 92 között tengeralattjáró kapitány az Északi-tengeren. 1992-ben leszerel, és a német Philipsnél kezd el dolgozni. A cégnél beszerzési, pénzügyi és szervezési feladatokat lát el, később az egészségügyi beszerzésekért felelős vezető lesz. 2001-ben kinevezik a Philips hamburgi röntgenberendezés gyárának igazgatójává. 2006 júliusa óta a Philips Magyarország Kft. igazgatója. Anyanyelve német, angolul tökéletesen, hollandul alapfokon beszéli. Magyarul tanul. Nős, négy gyermek apja. Felesége általános orvos Hamburgban. Szabadidejében szívesen néz Formula-1 versenyeket, vezet gyors autót, illetve hetente három-négy alkalommal kocog.