

# Megfelelő kezelés

**- A remény hal meg utoljára - biztat bennünket Frédéric Ollier, a sanofi-aventis csoport tulajdonában lévő Chinoin gyógyszergyár vezérigazgatója, akit a cég globális és itthoni céljairól, valamint az egészségügy átalakításával kapcsolatos véleményéről kérdeztünk.**

**H Vezérigazgató úr, milyen globális eredmények jellemzik a sanofi-aventis idei tevékenységét?**

- Bár az év még nem fejeződött be, azt bátran ki lehet jelenteni, hogy 2006-ban a csoport fejlődése nagyjából követi a korábbi évek ütemét. Tovább folytatódott a sanofi-aventis integrációja, méghozzá jelentős eredményekkel. Ezt tetten lehet érni embereinknél, hiszen a szervezetek egyesülésével hatékonyabb lett tevékenységünk, és látni lehet termékeinknél is, elsősorban onkológiai területen és a Magyarországon már támogatási kérelemre benyújtott Acompia termékünk esetében is. Ám azt is lehet érezni, hogy az utóbbi időben komoly feszültségek keletkeztek a csoport nagy piacain, ahol az is előfordul, hogy a vártnál kisebb a növekedés, illetve akár csökkenés következik be. Ezek a feszültségek elsősorban a betegbiztosítási rendszerek problémáihoz kapcsolódnak.

## Piaci gondok

**H Hol szembesülnek ilyen problémákkal?**

- Három fő piacon kell jelentős problémákkal szembesünnünk. Az amerikai piacon Plavix termékünk kapcsán támadtak nehézségeink. Ezt a terméket, sikerei miatt, agresszív módon támadják, folyamatban vannak szabadalmi perek is. A nagyobb európai piacokon a helyzet kezeléséhez többféle, újfajta hozzáállást választunk. Az egyik az a hozzáállás, amelyet a mostani magyarországi helyzetben is kénytelenek vagyunk alkalmazni. A felmerülő problémákat inkább a költséggazdálkodás oldaláról közelítjük meg, ami háttérbe szorítja a hosszú távú gyógyszeripari szempontokat. Ezen a téren Németországban és Franciaországban a sanofi-

aventis, történelmében először, nagyon kellemetlen intézkedéseket hozott, hogy meg tudja védeni saját kutatás-fejlesztését, mert ez a jövő záloga. A másik jellemző stratégia az, amit az Egyesült Királyságban alkalmaznak, ahol a kutatás és az innováció támogatására irányuló törekvéseket lehet tapasztalni, mely az Európai Unió lisszaboni stratégiája mentén megfogalmazott, a kutatás-fejlesztést és innovációt előtérbe helyező megközelítéseken alapul.

**H Melyik megközelítéshez áll közelebb Magyarország?**

- Magyarország keresi az utat a kettő között. A megoldásban nagy szüksége lenne a segítségre. Világos, hogy fontos bizonyos mértékű szolidaritás, de nagyon kell vigyázni azokra az alapokra, amelyek a betegeknek, az orvosoknak és kutatási területen megtalálhatóak. Ezen az alapon keresztül bizonyosan meg lehet értetni a szereplőkkel, hogy a költségvetéssel kapcsolatos problémák tekintetében egyfajta közös felelősségvállalásra van szükség.

**H Melyik hozzáállást tartja Ön követendőnek?**

- E tekintetben ismét az Egyesült Királyságot érdemes megemlíteni, amely nem csak az innováció felé nyit, hanem ösztönzi az országba történő beruházást és az országban történő foglalkoztatást. Ezekre az országokra az jellemző, hogy létezik kidolgozott politikájuk az innovatív beruházások megfelelő módon történő ösztönzésére. Egy olyan globális cégcsoportnak, mint a sanofi-aventis állandó vizsgálat alatt kell tartania, hogy az egyes országok hogyan reagálnak, és milyen politikát fogadnak el ezen a területen. Magyarország számára az az óriási kérdés, hogy szeretne-e egy olyan céget, amely kutat, beruház és foglalkoztat Magyarországon. Azt szeretném, hogy ne ujjal mutogassanak ránk, mondván, itt egy innovatív gyógyszergyár, aki sok pénzt keres, és a saját nyereségét akarja növelni. A sanofi-aventis csoport idén is jelentős mértékben növelte magyarországi befektetéseit.



## Innováció és kutatás

**H Világszerte – és Magyarországon is – valóságos hitvita zajlik a generikus és innovatív gyógyszerek gyártói és hívei között. Önöknél hogyan csapódik le ez a vita?**

– Ebben a vitában, például éppen Plavix termékünk kapcsán, az innovatív készítményekre az ördög szerepét osztják, és ezzel azt érik el, hogy a betegek nem jutnak hozzá a létfontosságú gyógyszerekhez. Nem gondolom, hogy ez a vita túlságosan intelligensen folya, még Magyarországon sem. Egyáltalán azt is buta elképzelésnek tartom, hogy szétválasztják a magyar, nem magyar, generikus és innovatív termékeket. Vegye tudomásul mindenki, hogy a magyar gyógyszeripar száz éve innovatívnak számít. Világszínvonalú termékeket gyártunk, erre nem ártana büszkének lenni. Ezért bizarr az a

kutató, a közelmúltban Magyarországon járt Gérard Le Fur fog irányítani. Ez esetben nem csak arról van szó, hogy Le Fur úr alkalmas személy, hanem az is lényegi üzenet, hogy a jövőben a sanofi-aventisnél az első helyen a kutatás-fejlesztés áll.

**H Milyen fejlődést értek el Magyarországon a kutatási területen?**

– A csoporton belül Európában a harmadik legnagyobb kutatási bázis található Magyarországon. Kapacitásaink fejlesztésére tavaly elindítottuk a BIRD-projektet, és idén ősszel át is adtuk a Földi Zoltán Kutatási Központot. A BIRD-projekt azért meghatározó jelentőségű, mert a beruházással felfedező kutatási kapacitásainkat növeljük Magyarországon. Nem csak a beruházás összegét, hanem a foglalkoztatási létszámot tekintve is jelentős projektről van szó, hiszen egy ilyen nagymértékű beruházás komoly növekedést eredmé-

szertipar egyedi jellemzői, amelynek révén mi képesek vagyunk kémiai szintéziseinket kreatívan fejleszteni.

**H Ezért hozzák ezeket a beruházásokat Magyarországra?**

– Nem az a típusú beruházó vagyunk, aki ha nem kap valamit cserébe, nem folytatja fejlesztéseit, nem határoz komolyabb döntésekben. Ennél magyarországi kötődésünk sokkal erősebb és szilárdabb. Ám ezzel együtt a jelenlegi helyzetben reálisnak kell lennünk. Európa számos országában élvez prioritást a gyógyszeripar, mint szektor, és sok ország tűzte zászlajára komoly gyógyszeripar kialakítását. Ezeket a célokat tavaly decemberben Gyurcsány Ferenc miniszterelnök úr is megfogalmazta. A sanofi-aventis elnöke, Jean-François Dehecq, alelnöke Gérard Le Fur és jómagam is csak támogatni tudjuk ebben az ambícióban, mert mi is úgy érezzük, hogy jelenleg ennek megtalálhatóak a magyarországi alapjai. Ezért nehéz azt megérteni, hogy a gyógyszeripart olyan jelzőkkel illeti a kormányzat, mint „mélysegesen korrumpáló”, vagy „profit-hajhász”. Szeretnénk, ha megkülönböztetnének bennünket, elhatárolnának bennünket e káros és sztereotip jelzőktől, és elérhetnénk azt a célt, amit a miniszterelnök tavaly megfogalmazott.

**H Sokan szidják a gyógyszergyárakat kereskedelmi tevékenységük miatt. Jogosan?**

– Szerintem nem szégyen a marketingről beszélni, sőt kell is beszélni róla. Ám az fontos kérdés, hogy milyen fontossági sorrendben áll egymás után a kutatás, a termelés és a marketing. E három tevékenység egymástól nem választható el. A gyógyszeripar alapja a kutatás, és ez igaz a nagy magyar gyárak, a Richter és a Chinoin esetében is. Nem mosószergyártásra, hanem nagy termékek kifejlesztésére jöttek létre. Egy gyógyszergyár kutatási és gyártási tevékenység nélkül ingattá válhat. Ezért nagyon fontos, hogy létezzon folyamatosság a kutatás és a termelés között, hiszen a kutatás hoz beruházásokat a termelés területére. A marketing pedig számunkra azt jelenti, hogy értesíteni kell orvosainkat a fontos gyógyszerekről, új termékekről. Erre pedig nem lehet azt mondani, hogy minden szinten drága készítményekről van szó, mert ha például a Chinoin portfólióját nézzük, a doboz átlagárát tekintve a legolcsóbb termékekről van szó. Számunkra a kereskedelmi tevékenység nem profithalmozást jelent, hanem lehetőséget arra, hogy a ku-



Frédéric Ollier

vita, amely az innovatívát szembe állítja a magyarral. Tudomásul kell venni, hogy egy ilyen, a környezetnek nem megfelelő vita generálásának csak egyetlen vesztese lesz: a beteg. Ezért a Chinoint, mint innovatív gyógyszerterápiát ez a vita nem érdekli, sokkal inkább az, hogy a beteg megkapja az innovatív gyógyszert is. Természetesen ehhez, ha kell, az árakról is tárgyalunk.

**H Hogyan kapcsolódik össze a sanofi-aventisnél az innováció és a kutatás?**

– Tevékenységünk középpontjában a kutatás, a termelés és a marketing szerepel, ebben a sorrendben. A jövő évtől a sanofi-aventis azon ritka globális gyógyszercégek közé fog tartozni, amelyet egy

nyezhet a foglalkoztatási területén is, hiszen magasan kvalifikált szakemberekre van szükségünk.

## Gyártás és marketing

**H A nyáron befejezett OLYMP-projekt keretében jelentős fejlesztéseket végeztek a gyógyszergyártási területen is.**

– Az OLYMP-projekt idején másik jelentős beruházásunk, ami nagymértékben épít a magyarországi szakértelemre. A csoporton belül legmodernebbnek számító kémiai kísérleti és folyamatfejlesztő üzem jött létre a Chinoin központi telephelyén. Ez a projekt mindannak valós értéket ad, amit mi Magyarországon találunk. Az innováció és a kreativitás a magyar gyógy-

tatásba investálhassunk. A kutatás, gyártás és marketing hármasságát nem sok vállalat képes ilyen szépen megvalósítani, mint a Chinoin. Cserébe szeretnénk azt kérni, hogy kezeljenek bennünket ennek megfelelően.

## Párbeszéd nélkül

### H *Mi a véleménye a gyógyszer-gazdaságossági törvényről?*

– A törvény célját nem kritizálom, nyilvánvaló, hogy ellenőrzést kíván gyakorolni a gyógyszerkassza felett. Ám ez a törvény teljes mértékben párbeszéd nélkül született. A kommunikáció és az idő hiánya nem tette lehetővé, hogy alapvető kérdéseket mélyebben megvitassanak, és valós reform jöjjön létre. Számtalan munkaterületet hagy nyitva az elfogadott törvény, ahol valós reformokra van szükség. Számomra az egyik legfontosabb pont a támogatási rendszer átalakítása. A törvénnyel egyébként kettős probléma van: formai és tartalmi. Formai szempontból az a lényeg, hogy alapvető reformokat nem lehet úgy meghozni, hogy nem folytatunk párbeszédet, és az emberek helyett próbálunk eldönteni dolgokat. A tartalmi szempontot illetően az a gond, hogy a rövid és hosszú távú problémákat nem lehet egyszerre megoldani. Ez a törvény összemosza a kettőt, és a rövid távú problémákat próbálja kezelni, sokféle adó formájában.

### H *Milyen változtatási lehetőségeket lát ebben a helyzetben?*

– Remélem, hogy ez a törvény munkaterületeket nyit meg előttünk. A következő hónapokban, persze nem csak velünk, hanem másokkal is párbeszédet kell folytatni, hogy módszeresen bevezetésre kerülhessen egy olyan értékelési rendszer, ami mind a terápiás, mind a gazdaságossági szempontokat figyelembe veszi, és nem csak az új gyógyszerek, hanem a régi készítmények esetében is lehetővé teszi a gazdaságossági vizsgálatot, kezdve azokkal a termékekkel, amik a legnagyobb költséget jelentik a társadalombiztosításnak. Ezeknek a változásoknak, a valódi reformnak szeretnénk mi is a motorjai lenni.

### H *Hogyan befolyásolja Önöket a gyógyszer-gazdaságossági törvény?*

– A törvény brutális, mert komoly összegeket von el a gyógyszeripari beruházásoktól. Ez nem jó az országnak. Sürgős lépéseket kell tenni ezen a területen, hiszen Magyarországnak meg kell találnia azt a módot, ahogyan összekapcsolja a gyógyszeripartól elvett forrásokat a gyógyszercégek fejlesztésével és beruházásaival. Amikor egy globális gyógyszervállalat új beruházásával kapcsolatban döntés születik, fontos mérlegelési szempont, hogy mi folyik az adott országban. Ha Magyaror-

szág azt szeretné, hogy ambícióit valóban komolyan vegyék, nem kerülheti el, hogy megtalálja a beruházások ösztönzésének módját.

### H *Milyen év végi üzenetet fogalmaz meg olvasóinknak, a magyar kórháziügy döntéshozóinak?*

– Nemrég láttam a Tanú című filmet. Ebben mondják Pelikán elvtársnak, hogy „az élet nem habostorta”. Ezt csak azzal a közmondással szeretném kiegészíteni, hogy „a remény hal meg utoljára”. Komolyra fordítva a szót, a mostani törvények sanofi-aventisre gyakorolt közvetlen hatása tízmilliárdos nagyságrendű. Ezt nem lehet a végtelenségig így csinálni. Mi is elfáradunk abban, hogy beruházunk, beruházunk, és semmi mást nem kapunk, csak egy nagyot a fejünkre. 2007-re talán az a legfontosabb üzenet, hogy a helyzet miatt nemcsak nekem, hanem Jean-François Dehecq úrnak is fáj a feje. Szeretnénk, ha fejfájásunkat nem az Algopyrin, hanem inkább Gyurcsány, Kóka és Molnár urak gyógyítanák.

**DR. SZEPESI ANDRÁS**

főszerkesztő

**ZÖLDI PÉTER**

lapmenedzser